OPEN ACCESS
ALBAHITH ALALAMI, Vol. 18: Iss. 72, 2026, PP. 61-72
ISSN: 1995-8005 (Print), 2617-9318 (Online)
DOI: https://doi.org/10.33282/abaa.v18i72.1088
College of Mass Communication
University of Baghdad

The Role of Political Talk Shows on Iraqi Satellite Channels in Shaping Elite Attitudes Toward Political Issues

Aseel Nasih Fathulla[1*], Raad Jasim Al Kaabi[2]

[1]Department of Radio and Television, College of Media, Al-Farahidi University, Baghdad, Iraq.
[2]Department of Radio and Television, College of Mass Communication, University of Baghdad, Baghdad, Iraq.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

ABSTRACT

Objectives: This study aims to examine the role of political talk shows broadcast on Iraqi satellite channels in shaping elite attitudes toward political affairs. It also seeks to identify the nature of these programs' influence on elites' perceptions of political issues and assess the extent to which they contribute to the formation of opinions and attitudes toward such issues.

Methodology: The researcher adopted the survey method to achieve the objectives of the study and used a questionnaire as the primary data collection instrument. A total of 400 questionnaires were distributed among a sample of elites in Baghdad, including media professionals, lawyers, engineers, retirees, and public-sector employees, both male and female, from the districts of Karkh and Rusafa, as well as Sadr City I and II. Of these, 388 questionnaires were deemed valid for analysis, with an equal distribution between male and female respondents.

Results: The findings revealed that the primary benefits elites derive from political talk shows include obtaining new information, gaining a better understanding of political realities, and strengthening their interest in state sovereignty. The results also indicated that Iraqi satellite channels have contributed to the formation of negative attitudes among respondents toward many of the issues discussed in political talk shows, largely due to their perception of political bias stemming from the channels' funding sources. Furthermore, the findings showed that nearly half of the respondents believe that political talk shows exert a significant or very significant influence on the public.

Conclusion: The study concludes that political talk shows on Iraqi satellite channels play a substantial role in shaping elite attitudes toward political affairs by providing information and enhancing understanding of the political landscape. However, elites' perceptions of political bias within these programs have contributed to the development of negative attitudes toward certain issues discussed, which, in turn, has affected their level of trust in the content of these programs and their perceived influence on public opinion.

Article History
Received 26 June 2023
Revised 22 July 2023
Accepted 24 July 2023
Published 28 June 2026

Keywords: Political talk shows, Iraqi satellite channels, political issues, elite.

How to Cite this Article
Fathulla, A. N., & Al Kaabi, R. J. (2026). The Role of Political Talk Shows on Iraqi Satellite Channels in Shaping Elite Attitudes Toward Political Issues. *ALBAHITH ALALAMI, 18*(72), 61-72. https://doi.org/10.33282/abaa.v18i72.1088

دور برامج الحوار السياسي في الفضائيات العراقية بتشكيل اتجاهات النخبة إزاء القضايا السياسية

أسيل ناصح فتح الله[1*]، رعد جاسم الكعبي[2]

[1]قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة الفراهيدي، بغداد، العراق.
[2]قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.

مستخلص

الأهداف: هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور برامج الحوار السياسى فى الفضائيات العراقية فى تشكيل اتجاهات النخبة إزاء قضايا الشأن السياسى، والتعرّف على طبيعة تأثير هذه البرامج فى إدراك النخبة للقضايا السياسية المطروحة، ومدى إسهامها فى تكوين المواقف والاتجاهات تجاهها.

المنهجية: اعتمدت الباحثة المنهج المسحى لتحقيق أهداف الدراسة، واستخدمت أداة الاستبانة أداةً لجمع البيانات، وُزّعت (400) استمارة على عينة من النخبة فى مدينة بغداد، شملت إعلاميين ومحامين ومهندسين ومتقاعدين وموظفين من الذكور والإناث فى أقضية الكرخ والرصافة، فضلاً عن مدينة الصدر الأولى والثانية، وبلغ عدد الاستمارات الصالحة للتحليل (388) استمارة، توزعت بالتساوي بين الذكور والإناث.

النتائج: أظهرت النتائج أن أبرز أوجه الاستفادة التى تحققها النخبة من البرامج السياسية الحوارية تتمثل فى الحصول على معلومات جديدة، وفهم الواقع السياسي، وتعزيز الاهتمام بسيادة الدولة، كما بيّنت النتائج أن الفضائيات العراقية أسهمت في تشكيل اتجاهات سلبية لدى أفراد العينة تجاه

***Corresponding author:** E-mail address: aseel.naseh@uoalfarahidi.edu.iq, +964 770 621 8899
Co-author: E-mail address: drraad@comc.uobaghdad.edu.iq, +964 771 008 6413

العديد من القضايا المطروحة فى برامج الحوار السياسى، نتيجة اعتقادهم بوجود تحيزات سياسية ناجمة عن الجهات الممولة لتلك الفضائيات، كذلك أظهرت النتائج أن ما يقارب نصف أفراد العينة يرون أن برامج الحوار السياسى تؤثر بدرجة كبيرة أو كبيرة جداً فى الجمهور.

الخلاصة: خلصت الدراسة إلى أن برامج الحوار السياسى فى الفضائيات العراقية تؤدي دورًا مؤثرًا فى تشكيل اتجاهات النخبة تجاه قضايا الشأن السياسى، إذ تسهم فى تزويدهم بالمعلومات وتعزيز فهمهم للواقع السياسى، إلا أن إدراك النخبة لوجود تحيزات سياسية فى هذه البرامج أسهم فى تكوين اتجاهات سلبية تجاه بعض القضايا المطروحة، الأمر الذي انعكس على مستوى الثقة بمضامينها وتأثيرها فى الرأي العام.

الكلمات المفتاحية: برامج الحوار السياسي، الفضائيات العراقية، القضايا السياسية، النخبة.

مقدمة

تُعدّ برامجُ الحوار السياسي أحد المصادر المهمة في زيادة معارف الجمهور العراقي بالقضايا والأحداث السياسية، إذ تحتل هذه البرامج مكانةً بارزةً في خارطة البث الفضائي، تبعًا لتوجهات القنوات الفضائية ومرجعياتها المالية، ويحرص الجمهور على متابعة المستجدات السياسية والاطلاع على التطورات المتلاحقة من خلال استضافة أصحاب الشأن من السياسيين والمتخصصين، الذين يتناولون القضايا السياسية بالشرح والتحليل والتفسير عبر البرامج الحوارية السياسية، بما يسهم في إيصال المعلومات إلى الجمهور.

الإطار المنهجي

أولًا: مشكلة البحث وتساؤلاته

تتمثل مشكلة البحث في الكيفية التي تُعرَض بها الملفات السياسية العراقية في البرامج الحوارية السياسية التي تبثها القنوات الفضائية؛ إذ قد تتأثر عملية عرض هذه الملفات بتوجهات القنوات وسياساتها الإعلامية، وتتخذ هذه المعالجة الإعلامية أشكالًا مختلفة، منها إغفال بعض الحقائق، أو التركيز على جوانب معينة من القضية، أو محاولة التأثير في المشاهد من خلال اختيار ضيوف يتبنون مواقف تخدم توجهًا محددًا إزاء الملف المطروح للنقاش، وانطلاقًا من ذلك، تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي: **ما دور برامج الحوار السياسي في القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات النخبة إزاء القضايا السياسية؟** ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس عدد من التساؤلات الفرعية، هي:

1. هل تُقدِّم البرامج الحوارية السياسية الملفات المطروحة بموضوعية؟
2. هل توفر هذه البرامج معلوماتٍ كافيةً عن الملفات المطروحة؟
3. كيف تؤثر برامج الحوار السياسي في النخب والجمهور العام؟
4. ما مدى تأثير مكانة الضيف ومرجعيته في تبني المشاهد وجهةَ نظرٍ معينة؟

ثانيًا: أهمية البحث

تنبع أهمية البحث من ندرة الدراسات الإعلامية التي تناولت تأثير البرامج الحوارية السياسية في تشكيل اتجاهات الجمهور العراقي إزاء القضايا والملفات السياسية المطروحة، وتزداد أهمية هذا الموضوع في ظل تعدد توجهات القنوات الفضائية واختلاف مرجعياتها المالية المتمثلة في الدعم المادي الذي تحصل عليه، ومن ثمّ يسعى هذا البحث إلى الإسهام في فهم طبيعة هذا التأثير، بما يدعم تطوير أداء الإعلام السياسي وتعزيز دوره في تلبية رغبات الجمهور.

ثالثًا: أهداف البحث

1. تحديد أبرز الأطر الإعلامية التي تعتمدها البرامج الحوارية السياسية، وبيان مدى ارتباطها بالسياق السياسي.
2. الكشف عن أهم القواعد المهنية الحاكمة للبرامج الحوارية السياسية في طرحِ القضايا السياسية وعرضها على الجمهور.

رابعًا: الدراسات السابقة

1. دراسة (طبي و بن لطرش، 2016): "دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل إتجاهات النخبة الجزائرية نحو القضايا السياسية"، ركزت هذه الدراسة على الدور الذي تؤديه البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات النخبة نحو قضايا

التنمية السياسية، وبيان إسهامها في تحقيق الاندماج المجتمعي والتعبئة المجتمعية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، إذ أجرى تحليل مضمون لعينة مكونة من (16) برنامجًا حواريًا، ثم أعدَّ استبانة استنادًا إلى نتائج تحليل المضمون وطبقها على عينة من النخبة الجامعية الجزائرية بلغ عدد أفرادها (1430) مبحوثًا، وتوصلت الدراسة إلى أن النخبة الجزائرية تتعرض للبرامج الحوارية بكثافة، وأن هناك مجموعة من الدوافع التي تسهم في هذا التعرض، فضلًا عن وجود اهتمام كبير من النخب الجزائرية بالقضايا السياسية.

2. دراسة (بلعابد وآخرون، 2018): "دور البرامج السياسية للفضائيات الجزائرية الخاصة في تنمية الوعي السياسي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة السنة الثالثة علوم إنسانية بجامعة أم البواقي"، هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم اعتماد الطلبة على البرامج السياسية في الفضائيات الجزائرية الخاصة في تنمية وعيهم السياسي، ومدى تعرضهم لهذا النوع من البرامج، وكيفية اكتسابهم المعلومات والقيم السياسية من خلالها، واستخدم الباحثان أداة الاستبانة للحصول على المعلومات والحقائق المرتبطة بالدراسة، وتمثل المجال الجغرافي للدراسة بجامعة العربي بن مهيدي في أم البواقي، في حين امتد المجال الزمني من شهر كانون الأول 2017 إلى شهر أيار 2018، وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يعتمدون على البرامج السياسية في اكتساب الوعي السياسي، وأن اتجاهاتهم تتأثر بالمعلومات الخاصة بالشأن السياسي التي يحصلون عليها من خلال متابعة هذه البرامج، ولو بصورة غير منتظمة، كما تُسهم هذه البرامج في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى أفراد العينة، وتساعدهم على فهمها وكشف جوانب الغموض فيها.

3. دراسة (عبد الصاحب، 2008): "مضامين البرامج السياسية في القنوات العراقية الفضائية: دراسة تحليلية لبرنامج لقاء مفتوح في قناة العراقية الفضائية أنموذجا للمدة من 2006/1/1 الى 2006/6/30"، هدفت الدراسة إلى التعرف على مضامين البرامج السياسية المعروضة في قناة العراقية الفضائية، والقضايا والآراء والأفكار المطروحة ضمن حلقات برنامج (لقاء مفتوح)، الذي اختير عينةً للبحث وأنموذجًا للبرامج السياسية المعروضة عبر القناة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، إذ اعتمد الباحث أسلوب تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى أن برنامج (لقاء مفتوح) ركز على المضامينِ السياسيةِ التي تهتم بالانتخاباتِ العامةِ، واستضاف البرنامج شخصيات سياسية أكثر من غيرها من الشخصيات الأخرى، كما أظهرت الشخصيات السياسية المستضافة ميولًا سياسية تجاه أحزابها وكياناتها السياسية من خلال الحوار في البرنامج.

خامسًا: منهج البحث وأدواته

يُعد هذا البحث من البحوث المَسحية الوَصفية، التي تهدف إلى وصف خصائص ظاهرة أو فئة معينة وتحليلها وتقويمها؛ وذلك من خلال جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بها بصورة دقيقة ومنظمة، دون التدخل في متغيراتها أو التحكم فيها، واعتمدت الباحثة أداة الاستبانة لتحقيق أهداف الدراسة، إذ تضمنت مجموعة من المحاور المتعلقة ببرامج الحوار السياسي في الفضائيات العراقية ودورهُا في تَشكيل اتجاهاتِ الجمهور العراقي ازاء القضايا السياسية.

سادسًا: مجتمع البحث وعينته

تكونت عينة البحث من (400) مبحوث من النخبة في المجتمع العراقي بمدينة بغداد، وقد اختارتهم الباحثة من خلال اعتمادها اسلوب العينة القصدية.

سابعًا: حدود البحث ومجالاته

1. **المجال الزماني:** حددت الباحثة المجال الزماني للبحث للفترة من (10-نيسان- 2023) إلى (10-حزيران-2023) لتنفيذ إجراءات البحث الميداني، والتي شملت بناء الاستمارة وتحكيمها، واختبارها، ثم توزيعها واسترجاعها وفرزها وتفريغ بياناتها ومعالجتها إحصائيًا وتحليلها.

2. **المجال المكاني:** تحدد المجال المكاني للبحث في مدينة بغداد، متمثلًا بالأقضية (الكرخ، والرصافة، ومدينة الصدر الأولى والثانية).
3. **المجال البشري:** تمثل المجال البشري للبحث بالنخبة في مدينة بغداد والأقضية التابعة لها، وشمل إعلاميين ومحامين ومهندسين ومتقاعدين وموظفين.

ثامنًا: الصدق والثبات

1. **الصدق:** يُعدّ الصدق من الشروط الأساسية التي ينبغي توافرها في تصميم استمارة الاستبانة؛ إذ يهدف إلى التأكد من صلاحية أداة القياس وقدرتها على قياس ما وُضعت لقياسه بدقة، وللتحقق من صدق الاستبانة، استخدمت الباحثة أسلوب الصدق الظاهري، وذلك بعرضها على مجموعة من المحكّمين[1] المتخصصين في الإعلام والعلوم السياسية وعلم الاجتماع؛ للحكم على مدى صلاحية الأسئلة في قياس استخدام النخبة للفضائيات العراقية والإشباعات المتحققة من هذا الاستخدام، وبناءً على ملاحظات المحكّمين وآرائهم، أُجريت التعديلات اللازمة على الاستبانة.
2. **الثبات:** أظهرت نتائج اختبار الثبات ارتفاع مستوى ثبات الاستبانة، ولقياس الثبات استخدمت الباحثة طريقة التجزئة النصفية، وذلك بتقسيم فقرات الاستبانة إلى فقرات فردية وأخرى زوجية، ثم حساب معامل الارتباط بين النصفين باستخدام معامل ارتباط بيرسون، إذ بلغ معامل الارتباط (88%).

الإطار النظري

أولًا: برامجُ الحوارُ السياسِي في الفضائياتِ العراقِية

تُسهم وسائل الإعلام في زيادة معرفة المُشاهد بالحياة السياسة، كما تخدم الأنظمة السياسية بطرائق متنوعة، وتستخدم الدول المختلفة وسائل الإعلام لإيصال رسائلها بفعالية كبيرة، ويتأثر ادراكُ المشاهد من خلال تأثيرِ وسائل الإعلام وتصوره لها من حيث قبول النظام السياسي أو رفضه، وتسعى وسائل الإعلام إلى تحقيق التأييد للنظام السياسي وتعزيز استقراره، كذلك تضع حاجاتِ الأفراد والجماعات أمام صانعي القرارات، وتقومُ بمشاركة النظام السياسي في طرحِ الأفكار (الطائي، 2007، ص 72-73).

كما تستخدم الأنظمة السياسِية وسائل الإعلام لإصدار خطاباتِها السياسِية بهدَفِ التأثِير فِي الرَأيِ العام وتوجيهه، فضلًا عن تحديد مواقِفَه السياسية المُسانِدة لِسياسَتها وبرامِجَها السياسِية والاقتصادِية والاجتماعِية، ومُحاولة إضعاف الرأي المعارض لسياسة النظام (محمد، 2020، ص 80) نقلاً عن (الهاشمي، 2009، ص 71)، لذا تُعد الضغوط السياسية من بين العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي، إلى جانب الضغوطِ المهنيةِ والإداريةِ والاجتماعِية، أما الضغوط الإداريـة فتُعد من أبرز الضغوط التي تؤثرُ في الأداء للقائم بالاتصال؛ إذ تحد من استقلاليتِه وفاعليتِه، لأنه قد يتنازلُ عن بعض القناعات المهنية (الحسني، 2023، ص 90)، وللتلفزيون دورٌ كبير في تنميةِ الوعِي السياسِي، إذ تُعد وظيفة التلفزيون السياسِية من أهم وظائفه، وتظهر بصورة مباشرة في البرامج الحوارية السياسية (المرسومي وآخرون، 2021، ص 1010)، لذا عمدت الحكوماتُ والسلطاتُ السياسية كافة إلى توظيف التلفزيون من أجل نقل قضايا الشأن السياسي إلى الجمهور، ليساهموا في ترسيخ دعائم البُنيَة السياسَية، ويُشاركوا في العمليةِ السياسيةِ، والقيامِ بتعبئة الرأي العام إزاء القَضايا والأحداث المُختلفة (علوان، 2019، ص 396).

ويوصف ما يقدمه التلفزيون بأنه لا يمثل قاعدة عامة يجب السير عليها وإنما يقدم المحتوى في جزئية منه تخضع لمنطق المنافسة في تقديم القضايا للجمهور (بورديو، 2004، ص 93)، وتؤدي البرامج السياسية دورًا رئيسًا في تثقيف المُشاهد توجيهه سياسيًا، وتؤثر في تنمية معارفه وتشكيل اتجاهاته وقناعاته ومفاهيمه السياسية، إذ تنقل هذه البرامج المعلومات والأخبار، وتقدم شرحًا وتفسيرًا للقضايا التي تتناولها، وبذلك تؤثر في الوعي السياسي للمشاهد (الجبوري، 2022، ص 45).

ونظرًا لتعدد القنوات الفضائية العراقية وتنوعها، فإنَّ معظمها يمتلك مضامين متعددة مباشرة وغير مباشرة تقدمها للمتلقي، وتسهم في تشكيل الوعي السياسي العراقي، سواء أكانت تهدف الى تنمية الوعي السياسي لدى المتلقي أم توجيهه نحو نمط فكري

أو سياسي معين، فهي بذلك تؤدي دورًا مهمًا في تشكيل وعيه السياسي (المرسومي وآخرون، 2021، ص 985) بما تُقدمه من برامج حوارية سياسية.

وتُعرَّف البرامج الحوارية بأنها برامج تُقدم محتوى له صلة بالسياسة أو الأخبار، وتقوم باستضافة شخصيات يتناولون قضية سياسية، وتتميز هذه البرامج بطابعها الحواري القائم على المواجهة وتبادل الآراء بين أطراف تمتلك موقف أو رؤية مختلفة بشأن القضية المطروحة مع شخصية بارزة (بورقعة، 2021، ص 22).

ثانيًا: نظرية البحث

تعتمد هذه الدراسة على مَدخل نظريَة الاعتماد على وسائِل الإعلام، التي تقوم على مبدأ افتراض وجود علاقة ارتباط بين الجمهور والإعلام والنظام الاجتماعي، وترى هذه النظرية أن وسائلَ الإعلام بإمكانها التأثير في معارف الجماهير وسلوكهم بشكل متزايد، وتنقلُ ما يحتاجون إليه من معلومات بشكلٍ كافٍ، وتزداد قوة التأثير عندما يعاني المجتمع من حالة عدم الاستقرار والاضطراب.

وتشير النظرية إلى أن تأثير وسائل الإعلام قد يكون ضعيفًا في بعض الظروف وقويًا في ظروف أخرى، وذلك تبعًا للظروف المحيطة، فكلما قلّت مصادر المعلومات البديلة أو انعدمت، ازداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، ومن ثم تعاظم تأثيرها، كما تزداد درجة تأثير وسائل الإعلام عندما يمرُ المجتمعُ بحالة عدم استقرارٍ كبيرة، نتيجةً للصراع أو التغيير الذي يحدثُ فيه (العبيدي، 2015، ص 62).

وتشترط نظريةُ الاعتمادِ على وسائل الإعلام شرطين أساسيين لتحقيق علاقة الاعتماد المتبادل بين بين الجمهور ووسائل الإعلام، هما (الجبور، 2010، ص 146-147):

1. كلما نجحت وسائلُ الإعلام في أداء وظائفها وإشباع حاجات المجتمع، وتلبية احتياجاته المعرفية والإخبارية، ازداد اعتمادُ الجمهور على هذه الوسائل، كونها المصدر الأساس للمعلومات.
2. حدة الصراع المرتفعة في الحرب تؤثر في درجةِ اعتمادِ الفرد على وسائلِ الإعلام؛ بسبب حاجتهم المستمرة إلى المعلومات التي تساعدهم على فهم الأحداث والتطورات المحيطة بهم بسبب ما خلقَه الصراع.

الإطار الميداني

نتائج البحث وتفسيرها

الأساليب الإحصائية

بعد توزيع استمارات الاستبانة وجمعها من الميدان، ثم تفريغ بياناتها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) عبر الحاسب الآلي، وبمساعدة أحد المتخصصين في هذا المجال، جرى إعداد البيانات وتحليلها باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية؛ تمهيدًا لاستخلاص النتائج وتفسيرها، وقد تمثلت هذه الأساليب في: التكرارات، والنسب المئوية، ومعادلة الخطأ في العينة، ومعادلة تمثيل العينة لمجتمع البحث، ومعادلة مستوى الاستجابة، واختبار مربع كاي (Chi-Square) للكشف عن العلاقات بين المتغيرات، والاختبار التائي (T-Test)، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل ارتباط الرتب سبيرمان (Spearman)، وقد أسفر تطبيق هذه الأساليب عن النتائج الآتية:

- **توزيع العينة حسب النوع الاجتماعي**

جدول (1): يُبيّن توزيع أفراد العينة حسب النوع الاجتماعي

ت	النوع الاجتماعي			
1	الذكور	النسبة المئوية	الإناث	النسبة المئوية
2	194	%50	194	%50
المجموع	388		%100	

يتضح من الجدول (1) أن العينة قد وُزعت بالتساوي بين الذكور والإناث، بما يضمن قدرًا أكبر من التوازن في تمثيل آراء المبحوثين، وقد وزعت الباحثة (400) استمارة استبانة، استرجع منها (388) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي، كما بلغ متوسط الاستجابة (0.97)، في حين بلغ مستوى تمثيل العينة لمجتمع البحث (0.3)، وهي نسبة مقبولة وفق المعايير العلمية المعتمدة.

س/ ما أوجه الاستفادة من متابعة البرامج السياسية الحوارية؟

جدول (2): يُبيّن أوجه الاستفادة من البرامج السياسية الحوارية وفقًا للنوع الاجتماعي

ت	أوجه الاستفادة (يسمح بأكثر من اختيار)	النوع الاجتماعي				T
		الذكور	%	الإناث	%	
1	معرفة المعلومات الجديدة	106	%12	113	%13	12.72 دالة إحصائيا
2	فهم الواقع السياسي للعلاقة مع دول الجوار	72	%8	68	%7	
3	مشاهدتي تقربني من الأحداث السياسية مع دول الجوار	41	%4	45	%5	
4	دفعتني للاهتمام بقضايا سياسية أكبر	58	%6	45	%5	
5	الاهتمام بسيادة البلد	66	%7	64	%7	
6	الإيمان بأهمية علاقة حسن الجوار	51	%5	40	%4	
7	تنمي البرامج السياسية لدي حسّ الاهتمام بالأخبار الدولية	47	%5	39	%4	
	المجموع	**441**	**%51**	**414**	**%48**	

يُبيّن الجدول (2) أوجه الاستفادة من البَرامج السياسية الحوارية، وقد سمح لهم اختيار أكثر من بديل، وأظهرت النتائج أن خيار (معرفة المعلومات الجديدة) جاء في المرتبة الأولى لدى الذكور بنسبة (12%)، في حين بلغت نسبته لدى الإناث (13%)، وجاء في المرتبة الثانية (فهم الواقع السياسي للعلاقة مع دول الجوار) بنسبة (8%) لدى الرجال، مقابل نسبة (7%) لدى الإناث، أما (الاهتمام بسيادة البلد) فقد حلّ في المرتبة الثالثة بنسبة (7%) لدى الذكور والإناث، ثم توزعت النسب على بقية الخيارات الأخرى.

وتشير هذه النتائج إلى وجود تقارب واضح بين الذكور والإناث في أوجه الاستفادة من البرامج السياسية الحوارية، وهو ما يعكس تشابه الانطباعات والاتجاهات التي تكونت لدى العينة تجاه هذه البرامج، وللتحقق من دلالة الفروق بين الذكور والإناث في أوجه الاستفادة من متابعة البرامج السياسية الحوارية، استخدم الاختبار (T–Test)، إذ بلغت قيمة (T) المحسوبة (12.72)، وهي أعلى من قيمة (T) الجدولية البالغة (2.18) عند درجة حرية (12) ومستوى دلالة (0.05).

وبما أن القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية، فإن الفروق تُعد دالة إحصائيًا، ولا سيما في متغيري (معرفة معلومات جديدة) و(فهم الواقع السياسي للعلاقة مع دول الجوار)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستوى الاستفادة من متابعة البرامج السياسية الحوارية.

س/ أسهمت الفضائيات العراقية في تشكيل اتجاه سلبي تجاه القضايا المشتركة المطروحة في البرامج السياسية الحوارية من خلال (اختيار أكثر من بديل)؟

جدول (3): يبيّن مؤشرات الاتجاه السلبي إزاء القضايا المطروحة في البرامج السياسية

ت	الاتجاه السلبي	النوع الاجتماعي			
		الذكور	%	الإناث	%
1	غير موضوعية وغير شفافة في نقل المعلومة	66	%9	62	%8
2	متحيزة لأطراف سياسية ممولة لها	107	%15	194	%13
3	أغلب القنوات غير ملتزمة بأخلاقيات المهنة والتشريعات القانونية والأخلاقية للإعلام	61	%8	47	%6

4	عدم طرحها للقضايا والموضوعات الخاصة بالعلاقة مع دول الجوار بحيادية ومصداقية وجُرأة	65	%9	55	%7
5	تنقل الأخبار بشأن القضايا المطروحة عن وكالات ومصادر أخرى متحيزة لطرف ما من خلال استضافة محللين ومتخصصين	75	%10	68	%9
المجموع		**374**	**%53**	**326**	**%46**

يوضح الجدول (3) مؤشرات الاتجاه السلبي إزاء القضايا المطروحة في البرامج السياسية الحوارية، وقد سمح لهم بأكثر من اختيار، إذ حلت عبارة (متحيزة لأطراف سياسية ممولة لها) المرتبة الأولى عند الذكور والإناث بنسبة (28%)، تلتها عبارة (تنقل الأخبار بشأن القضايا المطروحة عن وكالات ومصادر أخرى متحيزة لطرف ما من خلال استضافة محللين ومتخصصين) في المرتبة الثانية بنسبة (19%)، ثم جاءت بعدها عبارة (غير موضوعية وغير شفافة في نقل المعلومة) في المرتبة الثالثة بنسبة (17%)، وهو ما يعكس إلى حد كبير أن العينة تدرك التحيز الذي تتضمنه البرامج بشكل كبير.

س/ أسهمت البرامج السياسية في تشكيل اتجاه إيجابي (وطني) بالقضايا المطروحة في البرامج السياسية من خلال (يمكن تأشير أكثر من اختيار)؟

جدول (4): يُبيّن الجوانب الإيجابية لدى أفراد العينة

ت	الاتجاه الوطني	النوع الاجتماعي			
		الذكور	%	الإناث	%
1	وضوح وشفافية المعلومة المقدمة	70	%13	73	%13
2	الحيادية والموضوعية في عرض الملفات	68	%12	67	%12
3	الالتزام بأخلاقيات المهنة والتشريعات القانونية للإعلام	60	%11	50	%9
4	نقل الأخبار والمعلومات من وكالات ومصادر حيادية	75	%13	74	%13
المجموع		**273**	**%50**	**264**	**%49**

يُبيّن الجدول (4) الجوانب الإيجابية التي يراها أفراد العينة في البرامج السياسية الحوارية، وقد سمح لهم بأكثر من اختيار، وأظهرت النتائج أن عبارة (وضوح وشفافية المعلومة المقدمة) جاءت في المرتبة الأولى عند الذكور بنسبة (13%)، والنسبة نفسها عند الإناث، كما حصلت عبارة (نقل الأخبار والمعلومات من وكالات ومصادر حيادية) على النسبة نفسها لدى الذكور والإناث، تلتها عبارة (الحِيادِيةِ والمَوضوعِيةِ في عرض المَلَفات) بنسبةِ (12%) لدى الذكور والإناث، أما عبارة (الالتزام بأخلاقيات المهنة والتشريعات القانونية للإعلام) فقد جاءت في المرتبة الأخيرة بنسبة (11%) لدى الذكور و(9%) لدى الإناث، وتشير هذه النتائج إلى وجود تقارب واضح بين الذكور والإناث في تقييم الجوانب الإيجابية للبرامج السياسية الحوارية، الأمر الذي يعكس إلى حد كبير التشابه في اتجاهاتهم وانطباعاتهم تجاه هذه البرامج.

س/ إلى أي مدى تعتقد أن القنوات الفضائية قادرة على التأثير في آراء المشاهدين تجاه القضايا المطروحة في البرامج السياسية الحوارية؟

جدول (5): يُبيّن تأثر العينة في البرامج السياسية الحوارية

ت	التأثير	النوع الاجتماعي				مربع كا	معامل التوافق
		الذكور	%	الإناث	%		
1	تؤثر كثيرًا	16	%4	20	%5	610.23 دالة إحصائيا	0.78 طردي قوي
2	تؤثر	71	%18	52	%13		
3	قد تؤثر وقد لا تؤثر	77	%19	57	%14		
4	تؤثر قليلًا	10	%2	15	%3		

5	لم يجب	50	%12	20	%5		
المجموع		**224**	**%57**	**164**	**%42**		

يُبيّن الجدول (5) مدى تأثر أفراد العينة في البرامج السياسية الحوارية، وقد أظهرت النتائج أن نسبة الذين يرون أن هذه البرامج (قد تؤثر وقد لا تؤثر) بلغت (33%)، في حين بلغت نسبة الذين يرون أنها (تؤثر) (31%)، أما الذين يرون أنها (تؤثر كثيرًا) فقد بلغت نسبتهم (9%)، بينما بلغت نسبة الذين يرون أنها (تؤثر قليلًا) (5%)، كما بلغت قيمة كاي (χ^2) المحسوبة (610.23)، وهي أكبر من قيمة كاي الجدولية عند درجة حرية (4) ومستوى دلالة (0.05)، وبما أن القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية، فإن الفروق تُعد دالة إحصائيًا، أما معامل التوافق فقد بلغ (0.78)، وهو يشير إلى وجود علاقة طردية قوية بين المتغيرات المدروسة.

س/ هل تؤثر كاريزما مقدم البرنامج (المحاور) (الشخصية التلفزيونية) في تبني الجمهور لوجهة نظر معينة إزاء الملف المطروح في الحلقة؟

جدول (6): يُبيّن تأثير كاريزما المُقدم على العينة في البرامج السياسية الحوارية

ت	التأثير	النوع الاجتماعي			
		الذكور	%	الإناث	%
1	يؤثر كثيرًا	92	%7	38	%9
2	يؤثر	67	%17	46	%11
3	قد يؤثر أو لا يؤثر	62	%15	44	%11
4	لا يؤثر	19	%4	13	%3
5	لا يؤثر أبدًا	3	%0	4	%1
6	لم يُجب	50	%12	4	%1
المجموع		**230**	**%59**	**158**	**%40**

يتبين من الجدول (6) أن نسبة الذكور الذين يرون أن كاريزما مقدم البرنامج (تؤثر) في تبنيهم وجهة نظر معينة بلغت (17%)، مقابل (11%) لدى الإناث، أما الذين يرون أنها (قد تؤثر أو لا تؤثر)، فقد بلغت نسبتهم (15%) لدى الذكور و(11%) لدى الإناث، في حين بلغت نسبة الذين يرون أنها (تؤثر كبيرًا) (7%) لدى الذكور و(9%) لدى الإناث، أما الذين يعتقدون أنها (لا تؤثر) فقد بلغت نسبتهم (4%) لدى الذكور و(3%) لدى الإناث، وتشير هذه النتائج إلى وجود تباين نسبي بين الذكور والإناث في تقدير تأثير كاريزما مقدم البرنامج في تبني وجهات النظر المتعلقة بالقضايا المطروحة.

س/ هل تُعد المعلومات التي تقدمها هذه النوعية من البرامج كافية للمشاهد؟

جدول (7): يُبيّن كفاية ما تقدمه البرامج السياسية الحوارية للمشاهد

ت	الكفاية	الذكور	%	الإناث	%	مربع كا	معامل	T
1	كافيًا	44	%11	26	%6	36.80 دالة إحصائيا	0.28 طردي ضعيف	1.03
2	غير كافٍ	83	%18	78	%20			
3	لم يُجب	100	%25	57	%14			
المجموع		**227**	**%58**	**161**	**%41**			

يوضح الجدول (7) مدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج السياسية الحوارية من وجهة نظر أفراد العينة، وقد أظهرت النتائج أن خيار (كافيًا) جاء في المرتبة الأولى لدى الذكور بنسبة (11%)، في حين جاء خيار (غير كافٍ) في المرتبة الأولى لدى الإناث بنسبة (20%)، كما حل خيار (غير كافٍ) في المرتبة الثانية لدى الذكور بنسبة (18%)، مقابل (6%) لخيار (كافيًا) لدى الإناث، وبلغت قيمة مربع كاي (χ^2) المحسوبة (36.80)، في حين بلغت قيمتها الجدولية (5.99) عند درجة حرية (2) ومستوى دلالة (0.05)، وبما أن القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية، فإن الفروق تُعد دالة إحصائيًا، مما يشير إلى

وجود اختلاف في استجابات أفراد العينة بشأن مدى كفاية المعلومات التي تقدمها البرامج السياسية الحوارية، أما معامل التوافق فقد بلغ (0.28)، وهو ما يدل على وجود علاقة طردية ضعيفة بين المتغيرات المدروسة.

وللتحقق من وجود فروق بين الذكور والإناث في تقديرهم لكفاية المعلومات المقدمة، استخدم الاختبار (T–Test)، إذ بلغت قيمة (T) المحسوبة (1.03)، وهي أقل من قيمة (T) الجدولية التي كانت قيمتها تبلغ (4.30)، وبما أن القيمة المحسوبة أقل من القيمة الجدولية، فإن الفروق غير دالة إحصائيًا، لذلك يُرفضُ الفرض بمعنى أنه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في تقديرهم لكفاية المعلومات التي تقدمها البرامج السياسية الحوارية.

س/ ما مدى تأثير مكانة الضيف ومرجعيته (مسؤول حكومي، أو مستقل، أو محلل سياسي) في تبني المشاهد وجهة نظر معينة؟

جدول (8): يُبيّن قناعة أفراد العينة بمكانة الضيف ومرجعيته في تبني المشاهد لوجهة نظره

ت	مكانة ومرجعية الضيف	الذكور	%	الإناث	%
1	بشكلٍ كبير	38	%9	41	%10
2	بشكلٍ متوسط	96	%24	76	%19
3	بشكلٍ قليل	33	%8	32	%8
4	لا تؤثر	12	%3	6	%1
5	لم يُجب	40	%0	20	%0
المجموع		**221**	**%56**	**167**	**%43**

يتبين من الجدول (8) أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن مكانة الضيف ومرجعيته (تؤثر بشكل متوسط) في تبني المشاهد وجهة نظر معينة بلغت (43%) من إجمالي أفراد العينة، منهم (24%) من الذكور و(19%) من الإناث، كما أظهرت النتائج أن نسبة الذين يعتقدون أن مكانة الضيف (تؤثر بشكلٍ كبير) بلغت (19%)، توزعت بواقع (9%) من الذكور و(10%) من الإناث، أما الذين يرون أنها (تؤثر بشكلٍ قليل)، فقد بلغت نسبتهم (16%)، بواقع (8%) لكل من الذكور والإناث، في حين بلغت نسبة الذين يعتقدون أن مكانة الضيف (لا تؤثر) في تبني المشاهد وجهة نظر معينة (4%)، منهم (3%) من الذكور و(1%) من الإناث، وتشير هذه النتائج إلى أن القناعة لدى أغلب أفراد العينة غير حاسمة أيضًا.

س/ هل توجد برامج حوارية سياسية تتسم بالحيادية وعدم التحيز؟

جدول (9): يُبيّن قناعة أفراد العينة بأن البرامج السياسية الحوارية غير متحيزة

ت	وجود برامج حوارية سياسي غير متحيز	الذكور	%	الإناث	%
1	نعم توجد	88	%22	72	%18
2	لا توجد	87	%22	79	%20
3	لم يُجب	50	%12	12	%3
المجموع		**225**	**%57**	**163**	**%42**

يُبيّن الجدول (9) مدى قناعة أفراد العينة بأن البرامج السياسية الحوارية غير متحيزة، وقد جاء خيار (لا توجد) في المرتبة الأولى بنسبة (42%) من إجمالي العينة، توزعت بواقع (22%) للذكور و(20%) للإناث، وقد يُعزى هذا التفاوت البسيط إلى اختلاف مستوى الثقة بالبرامج السياسية بين الذكور والإناث، في المقابل جاء خيار (نعم توجد) بنسبة (40%) من إجمالي العينة، توزعت بواقع (22%) للذكور و(18%) للإناث، الأمر الذي يشير إلى أن الذكور يعتقدون بموضوعية البرامج السياسية بدرجة أكبر من الإناث.

النتائج

1. يتضح أن أبرز أوجه الاستفادة من البرامج السياسية الحوارية تتمثل في الحصول على معلومات جديدة، وفهم الواقع السياسي،

وتعزيز الاهتمام بسيادة الدولة.

2. أسهمت الفضائيات في تشكيل اتجاه سلبي تجاه القضايا المشتركة المطروحة في برامج الحوار السياسي؛ نتيجة اعتقاد أفراد العينة بأنها متحيزة لأطراف سياسية ممولة لها، وقد جاء هذا السبب في المرتبة الأولى، تلاه الاعتقاد بأن هذه البرامج تنقل أخبار القضايا المطروحة عن وكالات ومصادر أخرى متحيزة لطرف ما من خلال استضافة محللين ومتخصصين، ثم الاعتقاد بأنها تفتقر إلى الموضوعية والشفافية في نقل المعلومة، وهو ما يعكس إلى حد كبير إدراك أفراد العينة لوجود قدر من التحيز في هذه البرامج.
3. أسهمت البرامج السياسية الحوارية في تشكيل اتجاه إيجابي (وطني) تجاه القضايا المطروحة، من خلال وضوح المعلومات المقدمة وشفافيتها، ونقل الأخبار والمعلومات من وكالات ومصادر حيادية، فضلًا عن التزام الحياد والموضوعية في عرض الملفات.
4. أظهرت النتائج أن نسبة الذين يرون أن البرامج السياسية الحوارية قد تؤثر وقد لا تؤثر في تبني المشاهد وجهة نظر معينة بلغت (33%)، في حين بلغت نسبة الذين يرون أنها تؤثر (31%)، أما الذين يرون أنها تؤثر بدرجة كبيرة فبلغت نسبتهم (9%)، في حين بلغت نسبة الذين يرون أنها تؤثر بدرجة قليلة (5%).
5. يتضح أن كاريزما مقدم البرنامج تؤثر في أفراد العينة بنسبة (28%)، في حين بلغت نسبة الذين يرون أن هذا التأثير كبيرًا (16%).
6. تبين أن نسبة الذين يعتقدون أن مكانة الضيف ومرجعيته تؤثر بشكل متوسط في تبني المشاهد وجهة نظر معينة بلغت (43%) من إجمالي العينة، في حين بلغت نسبة الذين يرون أنها تؤثر بشكل كبير (19%).
7. أظهرت النتائج أن (42%) من أفراد العينة يعتقدون بعدم وجود برامج حوارية سياسية غير متحيزة، في حين يرى (40%) وجود برامج تتسم بالحيادية، وقد بلغت نسبة الذكور ضمن هذه الفئة (22%) مقابل (18%) للإناث، مما يشير إلى أن الذكور يعتقدون بموضوعية البرامج السياسية بدرجة أكبر من الإناث.

المقترحات

1. إتاحة الفرصة لوجوه إعلامية جديدة في الفضائيات لتقديم البرامج السياسية الحوارية، وعدم حصر تقديمها على أسماء معينة.
2. الحد عن تكرار استضافة المسؤولين والمحللين السياسيين في برامج الحوار السياسي، لما يحققه التنوع في الضيوف من إثراء للنقاش وخدمة لمصلحة البرنامج والمشاهدين.
3. أن يكون هناك اختيار آخر لعرض البرامج السياسية الحوارية خلال ساعات النهار، ولا سيما في وقت ما بعد الظهيرة أو الصباح، مع الحرص على تقديمها بصورة مباشرة.
4. اشراك النخب والجمهور العام في البرامج السياسية الحوارية من خلال الاتصالات الهاتفية أو السماح لهم بالتعليق المباشر عبر منصات البث؛ بما يعزز تفاعلهم مع البرنامج ويتيح لهم فرصة أوسع للتعبير عن آرائهم المختلفة.

الهوامش

(1) أسماء المحكمين:

- أ.د. طالب عبد المجيد علاوي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- أ.د. علي عباس فاضل، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- أ.د. حسين دبي حسان، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- أ.م.د. كامل خورشيد مراد، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- أ.م.د. منتهى هادي التميمي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- أ.م.د. غزوان جبار محمد، قسم الإعلام، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق.
- أ.م.د. عدنان لفته منان، قسم الإعلام، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق.
- أ.م.د. محمد جميل أحمد، قسم الأنثروبولوجيا والاجتماع، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق.

- د. أمجد زين العابدين طعمة، مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق.

المصادر والمراجع

بلعابد، ج.، وناس، ع. ا.، و بن زايد، ف. (2018). *دور البرامج السياسية للفضائيات الجزائرية الخاصة في تنمية الوعي السياسي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة السنة الثالثة علوم إنسانية بجامعة أم البواقي* [رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي]. https://bitly.cx/aDwq2

بورديو، ب. (2004). *التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول* (د. الحلوجي، مترجم). دمشق: دار كنعان للدراسات والنشر والخدمات الإعلامية.

بورقعة، هـ. (2021). *واقع إنتاج البرامج الحوارية في الإعلام المسموع: دراسة ميدانية بإذاعة تبسة* [رسالة ماجستير، جامعة العربي التبسي – تبسة]. http://oldspace.univ-tebessa.dz:8080/xmlui/handle/123456789/4497

الجبور، س. م. (2010). *الإعلام و الرأي العام العربي والعالمي*. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

الجبوري، ي. ع. ا. (2022). *حدود الرأي في البرامج السياسية في الفضائيات وعلاقتها بمعايير الحياد الإعلامي كما يراها جمهور النخبة* [أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد].

الحسني، م. ع. ف. (2023). السياسة الإعلامية وأثرها على مستوى الموضوعية في وسائل الاعلام العراقية: دراسة من وجهة نظر القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العراقية للمدة من (2021/5/1 الـ 2021/9/1). *الباحث الإعلامي*، *15*(59)، 81-101. https://doi.org/10.33282/abaa.v15i59.954

الطائي، م. ح. ك. (2007). *الفنون الإذاعية والتليفزيونية وفلسفة الإقناع*. الاسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

طبي، م.، و بن لطرش، ل. (2016). *دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل إتجاهات النخبة الجزائرية نحو القضايا السياسية* [أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 3]. https://dspace.univ-constantine3.dz/jspui/handle/123456789/1537

عبد الصاحب، ض. س. (2008). *مضامين البرامج السياسية في القنوات العراقية الفضائية: دراسة تحليلية لبرنامج لقاء مفتوح في قناة العراقية الفضائية أنموذجا للمدة من 2006/1/1 الى 2006/6/30* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد].

العبيدي، د. ع. ح. (2015). دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة جامعة ديالى. *الباحث الإعلامي*، *7*(27)، 55-85. https://doi.org/10.33282/abaa.v7i27.207

علوان، م. ح. (2019). الوظيفة السياسية للتلفزيون في عصر القنوات الفضائية. *المجلة السياسية والدولية*، *2019*(39-40)، 391-415.

محمد، غ. ج. (2020). اتجاه طلبة الجامعات إزاء الخطاب السياسي في الفضائيات: دراسة ميدانية على طلبة الإعلام في الجامعة المستنصرية. *الباحث الإعلامي*، *12*(48)، 73-90. https://doi.org/10.33282/abaa.v12i48.581

المرسومي، ر. ع. ا. م.، إسماعيل، م. ح.، و الهادي، ع. ا. أ. ع. (2021). دوافع التعرض للبرامج الحوارية السياسية في العراق. *مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية*، *32*(32)، 985-1020. https://doi.org/10.21608/jwadi.2021.205958

الهاشمي، م. (2009). *الإعلام الدبلوماسي والسياسي*. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.

Funding

None

ACKNOWLEDGEMENT

None

CONFLICTS OF INTEREST

The author declares no conflict of interest

References

Abdul Sahib, D. S. (2008). *The Contents of Political Programs in Iraqi Satellite Channels: An Analytic Study of the Program "Liqa' Maftouh" in Al - Iraqia Satellite Channel as an Example for the Period from 1/1/2006 to 30/6/2006* [Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad].

Al-Hasani, M. A. F. (2023). Media policy and its impact on the level of objectivity in the Iraqi media : A study from the communicators' point of view in the Iraqi medi outlets for the period from (1/5/2021 to 1/9/2021). *ALBAHITH ALALAMI*, *15*(59), 81-101. https://doi.org/10.33282/abaa.v15i59.954

Al-Hashemi, M. (2009). *Diplomatic and political media*. Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution.

Al-Jabour, S. M. (2010). *Media And Arab and International Public Opinion*. Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution.

Al-Jubourri, Y. A. E. (2022). *The limits of opinion in political programms in satellite channels and their relationship to the standards of media neutrality seen by the elite audience* [Unpublished doctoral dissertation, University of Baghdad].

Al-Marsoumi, R. A. A. M., Ismail, M. H., & Abdulhadi, A. A. (2021). Motives for exposure to political talk shows in Iraq. *Wadi El Nile Journal for Studies in Humanities, Social Sciences, and Education*, *32*(32), 985-1020. https://doi.org/10.21608/jwadi.2021.205958

al-Obeidi, D. A. H. (2015). The role of television talk shows in shaping the political awareness of the students of Diyala University. *ALBAHITH ALALAMI*, *7*(27), 55- 85. https://doi.org/10.33282/abaa.v7i27.207

Altai, M. H. K. (2007). *Radio and television arts and the philosophy of persuasion*. Alexandria: Dar Al Wafaa for Printing and Publishing.

Alwan, M. H. (2019). The political function of television in the era of satellite channels. *The International and Political Journal*, *2019*(39-40), 391-415.

Belabed, J., Wanas, A. J., & Bin Zayed, F. (2018). *The role of political programs on private Algerian satellite channels in developing political awareness: A field study on a sample of third-year humanities students at the University of Oum El Bouaghi* [Master's thesis, University Larbi Ben M'hidi Oum El Bouaghi]. https://bitly.cx/aDwq2

Bourdieu, P. (2004). *Television and the mechanisms of mind manipulation* (D. Al-Halouji, Trans.). Damascus: Dar Kanaan for Studies, Publishing and Media Services.

Bouregaa, H. (2021). *The reality of talk show production in radio media: A field study at Tebessa Radio* [Master's thesis, Universite Larbi Tebessi - Tebessa]. http://oldspace.univ-tebessa.dz:8080/xmlui/handle/123456789/4497

Mohammad, G. J. (2020). THE IDEOLOGY OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS POLITICAL DISCOURSE IN SATELLITE CHANNELS: A field study on media students at Al-Mustansiriya University. *ALBAHITH ALALAMI*, *12*(48), 73-90. https://doi.org/10.33282/abaa.v12i48.581

Tabbi, M., & Benlatrech, L. (2016). *The role of television talk shows in shaping the attitudes of the Algerian elite towards political issues* [PhD thesis, Constantine 3 University]. https://dspace.univ-constantine3.dz/jspui/handle/123456789/1537